

Sommer ist Sonnenbrillenzeit

Worauf man beim Kauf einer Brille besonders achten sollte

Krefeld, 10. Juli 2017: Sommer ist Urlaubszeit. Egal ob am Strand, im Auto, beim Sport oder in der Disko, die Sonnenbrille ist ein beliebter Begleiter für den Alltag. Dabei fungiert sie als Sehhilfe oder modisches Accessoire. Worauf man beim Kauf einer Sonnenbrille achten muss und welche Fassungen dieses Jahr im Trend sind, haben wir den Krefelder Augenoptikermeister, Geschäftsinhaber und Bezirksmeister der Augenoptikerinnung Düsseldorf Rhein/Ruhr, Jörg Fraunhofer gefragt.

Herr Fraunhofer, auf was sollte man bei dem Kauf einer Sonnenbrille besonders achten?

Das wichtigste beim Kauf einer Sonnenbrille ist der sogenannte UV-Schutz, der die Augen vor schädlicher Strahlung schützt. Ansonsten sollte man drauf achten, dass die Brille den eigenen Bedürfnissen entspricht: Benötige ich sie fürs Autofahren? Dann dürfen die Gläser nicht zu stark getönt sein. Wenn ich im Urlaub einer bestimmten Sportart nachgehen möchte, empfiehlt sich ebenfalls eine entsprechende Brille. Sogenannte polarisierende Gläser mindern Lichtreflexe und ermöglichen ein schärferes und angenehmeres Sehen. Für Motorradfans und Fahrradfahrer gibt es Fassungen, die das Auge vor Fahrtwind und Schmutz schützen. Kunden, die im Alltag auf Gläser mit Sehstärke angewiesen sind, brauchen diese auch in ihrer Sonnenbrille. Wie gewohnt, kann die Sonnenbrille dann als Lesebrille, Gleitsichtbrille oder Fernbrille benutzt werden. Hierfür eignen sich normale Fassungen ebenso wie die meisten Sonnenbrillengestelle. Für Jeden, der auf eine zweite Brille verzichten möchte, gibt es selbsttönende Gläser, die sich unter dem Einfluss von UV-Strahlung verdunkeln und später wieder aufhellen.

Über die Anforderungen für eine passende Sonnenbrille haben Sie uns bereits viel erzählt. Doch mit welcher Brille ist man dieses Jahr modisch am Puls der Zeit?

Wie in den letzten Jahren setzt sich der Trend zu besonders großen Gläsern weiter fort. Ein Dauerrenner ist und bleibt die beliebte Pilotenform. Das Highlight dieses Jahres sind aber besonders bunte Fassungen mit verspiegelten Gläsern mit und ohne Wölbung. Egal ob spiegelnd oder nicht, die beliebtesten Glasfarben sind braun, grau und grün. Bei den Fassungen liegen die schlichten Klassiker wie RayBan und Persol oder besonders auffällige Designermodelle von Kenzo, Jimmy Choo und Michael Korse im Trend. Außerdem sind goldfarbene Gestelle besonders beliebt. Für das Flanieren und Shoppen in der Stadt oder das Feiern im Club bieten sich sogenannte Verlaufsgläser an.

Der Sommerurlaub steht vor der Tür. Haben Sie noch Tipps, wie man seine Brille während dem Reisen am besten schützt?

Für den Transport im Koffer oder in der Handtasche empfiehlt sich ein Brillenetui. So wird die Brille vor Staub und Kratzern geschützt. Bei besonderer Beanspruchung hilft ein festes Etui, das die Sonnenbrille auch vor groben Stößen und Druck bewahren kann. Sollten die Gläser nach einem langen Tag am Strand verschmutzt sein, muss man bei der Reinigung aufpassen, damit keine unschönen Kratzer entstehen. Die Oberflächen von verspiegelten Sonnenbrillen sind besonders empfindlich. Einfach die Brille unter fließendes kaltes Wasser halten und die Verschmutzung abspülen. Danach kann man die Gläser mit einem weichen Tuch vorsichtig abtrocknen. Bei Fingerabdrücken helfen die überall erhältlichen Brillenreinigungssprays oder -tücher. An heißen Tagen sollten Brillen nicht auf dem Armaturenbrett des Autos abgelegt werden. Bei Temperaturen von bis zu 100°C können Gläser und Fassung stark beschädigt werden.

– Ende –

Kontakt für Journalistenfragen:

Optik Hillenhagen e. K.

Michael Fraunhofer

Tel.: +49 (0)2151 25426

Mobil: +49 (0)157 3387 5089

E-Mail: michael.fraunhofer@yahoo.de

Im Internet: www.optik-hillenhagen.de

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/optikhillenhagen

Optik Hillenhagen ist mit 150 Jahren Firmengeschichte das älteste Optik-Fachgeschäft in Krefeld. Gegründet am 1. September 1867 durch den Optikus und Mechanikus Fritz Hillenhagen, ist das Fachunternehmen seit jeher ein untrennbarer Bestandteil des Krefelder Stadtbildes. Dank dem Fachwissen der Inhaber überstand das Unternehmen auch die Weltwirtschaftskrise und zwei Weltkriege. Der Werbespruch „Brille Tragen – Hillenhagen“ steht für 150 Jahre Qualität aus Tradition.

Dem Versprechen „Service ist unsere Stärke“ entsprechend, bietet das seit 2000 vom staatlich geprüften Optikermeister Jörg Fraunhofer geführte Optik-Fachgeschäft seinen Kunden in modernen Räumlichkeiten in der Rheinstraße 111 die beste Beratung rund ums Sehen. Die Verglasung für Brillen und Sonnenbrillen wird in der hauseigenen Werkstatt an die individuellen Sehbedürfnisse jedes Kunden, die zuvor in einem modernen Sehzentrum ermittelt werden, angepasst.

Brille Tragen – Hillenhagen
Service ist unsere Stärke